

急速成长的中国广告传媒Mobisummer，使用HasOffers后营收剧增了100%。

公司简介

Mobisummer总部位于香港，营运分部位于中国广州，是一家植根于移动互联网，专注于效果营销的广告投放平台。2014年成立以来，公司一直专注于提供流量变现和用户获取的解决方案，业务内容涵盖：Performance Network、Social Ads、Search、Display Ads。

面临的挑战

Mobisummer过去依赖内部自行开发的系统来管理广告业务，但是最终发现该自行开发的系统跟不上业务的急速成长。“因为业务的成长超出了预期，广告主跟渠道的数量剧烈增加，确保广告主、渠道主和发布商的需求能够被满足，以及广告业务的稳定性成为了公司的重点。” Mobisummer的营运总监Diego说到，“对我们来说，随着广告和渠道的数目不断增加，运营成本渐渐变成一个亟待优化的问题。”



Mobisummer旨在成为一个全球领先的移动广告平台。为了达成这个目标，Mobisummer知道他们不能没有一个可靠的、技术领先的管理平台。评估了市场上的可行方案后，在许多同业的推荐下，他们找到了TUNE所推出的HasOffers。

解决办法

Mobisummer很快发现HasOffers正是他们所有问题的最佳解决方案。“我们需要的是一个稳定，可靠，功能丰富且保持独立的第三方追踪系统来帮助我们成长。同时，我们也看中了HasOffers能够为我们提供的行业资源以及国际市场的能见度。” Diego回忆到。

谈到HasOffers是如何帮助Mobisummer加速拓展他们的广告业务，Diego说：“作为移动广告联盟平台，业务的成长是我们的首



不仅如此，作为全球知名的管理平台，HasOffers让全球市场的广告业务近在Mobisummer的咫尺。

Diego，Mobisummer营运总监

要目标。正因如此，一个可靠的、富拓展性的系统不但省下了我们大量的资源和麻烦，也使得我们能够专注于拓展广告业务、开发更多渠道和广告主。不仅如此，作为全球知名的管理平台，HasOffers让全球市场的广告业务近在Mobisummer的咫尺。”

Mobisummer最喜欢的HasOffers功能包括：

- 定向投放 —— 这个功能是Mobisummer能够大幅提升转化率的关键因素之一
- 简易的API接口 —— 省下Mobisummer和渠道大量时间；Mobisummer的技术开发人员能够轻易整合HasOffers所搜集的资料
- 直观的使用者介面 —— 简单易学的使用介面让我们不须额外的学习成本

Diego进一步说到：“最重要的是，我们看到了TUNE对于中国市场的持续付出和投入的资源。HasOffers勤奋认真的团队和及时的技术支援建立了我们对他们的信心。Mobisummer打从心底相信HasOffers是我们持续成功和广告业务继续成长所不可或缺的关键要素。”

成果

HasOffers所提供的帮助和资源使得Mobisummer能够迅速地上手。与之前自行开发的系统相比，HasOffers大量地减少了运营成本并提升了和新的发布商对接的效率。Diego说：“HasOffers完全满足了当初所有的期望。”

Mobisummer使用HasOffers后所得到的卓越成果：

- 短短几个月的时间，公司的广告营收成长了100%
- 经营新广告主、新渠道主和广告业务的投入时间和人力成本降低了约20%
- 转化率提升了约20%
- 欺诈行为减少了90%

和HasOffers团队愉快的合作关系让Diego深信TUNE是一间值得信赖的公司：“我们期待和TUNE保持长期的伙伴关系。”

更多资讯请至 hasoffers.com 或请来信 hosales@tune.com